



Stichting MeerOmroep

Jaarverslag 2022

Bestuur Stichting MeerOmroep

- Annemiek Holkeboer, voorzitter
- Gea van Veen, secretaris
- Frits Cambier van Nooten, penningmeester (tot mid april)

14 april 2023

Inhoud

1. Inleiding.....	2
2. Visie en missie	3
3. Organisatie	4
Bestuur & MT	4
Vrijwilligers	4
Stagiaires	4
4. Facilitaire voorzieningen	5
5. Programmering	5
Highlights programmering	5
Nieuws & Actualiteiten	7
Reguliere programmering	8
6. Communicatie	9
Website	9
Social media	9
Spotify en Podcasts	9
7. Samenwerkingsverbanden	10
Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO)	10
MeerDoc	10
Haarlemmermeer & Partners (gemeente)	10
Regionaal Overleg Amstel- en Meerland (ROAM)	11
NLPO en Klankbordgroep	11
8. Marketing & Acquisitie	11
9. Financiën	12
Financieel jaarverslag	12
Jaarrekening	13



1. Inleiding

Stichting MeerOmroep beschrijft in dit jaarverslag de werkzaamheden en gebeurtenissen die in het afgelopen kalenderjaar hebben plaatsgevonden en/of zijn uitgevoerd. MeerOmroep is de statutaire naam van de stichting. Naar consumenten en de meeste stakeholders presenteert de stichting zich onder de naam MeerRadio.

MeerRadio is de lokale omroep van de gemeente Haarlemmermeer. Het bestaansrecht van MeerRadio ligt in een gevarieerde programmering die, via verschillende kanalen, zeven dagen per week gedurende 24 uur te beluisteren is. Via de eigen website en social mediakanalen kan de omroep zich ook steeds uitgebreider in beeld brengen en profileren. Het verzorgingsgebied telt ruim 160.000 inwoners, verspreid over 31 woonkernen. Naast de woonkernen is ook het terrein luchthaven Schiphol onderdeel van de gemeente Haarlemmermeer. Het gebied heeft een bijzondere status omdat het geen bewoners kent, maar wel ruim 65.000 werknemers die allen potentiële luisteraars zijn. Natuurlijke grens van Haarlemmermeer is de Ringvaart met een lengte van ongeveer 60 kilometer. MeerRadio is te beluisteren via DAB+, waardoor de lokale omroep ook bereik heeft buiten de grens van de gemeente.



De missie en visie van Stichting MeerOmroep zijn bepalend voor de strategie en het beleid van de omroep. Daarnaast is er wet- en regelgeving vanuit de gemeente en spelen criteria een rol waartoe organisaties als het Commissariaat voor de Media (CvdM) en het Programma Beleidbepalend Orgaan (PBO) ons verplichten.

De gemeente als subsidieverstrekker vraagt om een programmering die alle groeperingen in de gemeentelijke samenleving behartigt. Het PBO vertegenwoordigt momenteel met 6 personen deze verscheidenheid aan doelgroepen en toetst die in kwartaalbijeenkomsten aan het programmabeleid van Stichting MeerOmroep. Het Commissariaat voor de Media houdt ons aan wettelijke regelgeving, zoals een juiste verhouding tussen commercie en verstrooiing en de inzet van reclame. Samenwerken met winstgevende organisaties is mogelijk, maar binnen vastgestelde kaders.

Het eerste kwartaal van 2022 had Nederland zich nog te houden aan beperkingen voortvloeiend uit maatregelen rond de heersende corona-viruspandemie. Zo ook Stichting MeerOmroep. In het voorjaar begon de overheid te spreken over het gedoseerd opheffen van overheidsbeperkingen. Doordat het onzeker was om welke beperkingen het zou gaan en per wanneer, is gematigd ingezet op publieke culturele, sportieve en overige evenementen. Optimaal zichtbaar zijn in de regio op publieke bijeenkomsten was nog niet mogelijk, terwijl dat wel een belangrijke factor is om inwoners (beter) bekend te maken met MeerRadio.

Een andere beperking die we ondervonden waren de financieel lastige omstandigheden waar ondernemers door de corona-viruspandemie in terecht waren gekomen. Onze financiële portefeuille uitbreiden middels het MKB bleef moeizaam.

In 2022 hebben we de focus gericht op het vergroten van het aantal luisteraars. Waar mogelijk waren we live aanwezig bij evenementen in Haarlemmermeer met een team van presentatoren, reporters en radiospecialisten.

In nauw contact met de gemeente, andere derde partijen en vooral met de inzet van de eigen vrijwilligers werkt Stichting MeerOmroep verder aan haar missie en visie: de maatschappelijke rol vervullen voor inwoners van de gemeente Haarlemmermeer en randgebieden met een gevarieerde programmering van nieuws- en muziekaanbod.

2. Visie & missie

Visie

Met een programmering voor de verschillende doelgroepen in het lokale verspreidingsgebied Haarlemmermeer heeft MeerRadio een maatschappelijke rol te vervullen. Trend die zich heeft ingezet is dat niet alleen jongeren, maar steeds meer mensen muziek en nieuwsgaring willen die is afgestemd op hun specifieke behoeften en die ze kunnen consumeren op een eigen gekozen tijd.

Lokale nieuwsgaring is de voorwaarde voor het bestaansrecht van MeerRadio. Juist die lokale berichtgeving over actualiteiten maakt voor luisteraars het verschil in vergelijking met een willekeurig ander radiostation. De muziekkeuze wordt afgestemd op de inhoud van de programma's en op het tijdstip van de dag.

Een aantal voorbeelden van die maatschappelijke betrokkenheid wordt nader toegelicht in het deel 'Programmering'.

Missie

De missie van MeerRadio is een gevarieerde programmering bieden aan de luisteraars in het uitzendgebied dat rond 160.000 inwoners telt. Muziek en nieuwsgaring zijn de speerpunten. In een 24/7 programmering worden onderwerpen en muziekaanbod afgestemd op verschillende leeftijdsgroepen. Inwoners informeren en betrekken bij de lokale gemeenschap vormen het bestaansrecht van MeerRadio. Via radio en verschillende andere kanalen betreft MeerRadio de inwoners van Haarlemmermeer bij alles wat zich lokaal afspeelt op maatschappelijk, cultureel en sportief vlak. Met interviews en achtergronden belicht MeerRadio verschillende aspecten uit de lokale samenleving vanuit een neutrale betrokkenheid.

MeerRadio staat voor de kernwaarden:

- Maatschappelijke verantwoordelijkheid
- Betrouwbaarheid
- Kwaliteit
- Inspiratie

Om het aantal luisteraars te behouden of liever nog verder uit te breiden is zichtbaarheid essentieel. Daarmee wordt MeerRadio interessanter voor adverteerders en sponsors wat de opbrengstenkant ten goede komt. Het na-ijleffect van de corona-viruspandemie resulteerde helaas nog in een minimaal aanbod aan mogelijkheden om live reportages te verzorgen. Kansen die zich voordeden zijn wel volledig benut.

Gedrukte pers en media hebben steeds meer moeite om betaalbare en makkelijk consumeerbare nieuws en actualiteiten te brengen. Een radiozender kan daarin flexibeler zijn, maar heeft te maken met hoogwaardige techniek en dure apparatuur. De roep naar cross-mediale inzet zoals Facebook, Instagram, LinkedIn en podcasts wordt groter en duidelijker.



3. Organisatie

Bestuur & MT

In juni 2022 moesten we een bestuurswisseling doorvoeren op de rol van secretaris. Mevrouw Myrurgia Cijntje-Daal is door drukke betaalde werkzaamheden moeten stoppen. Met groot genoegen hebben we in korte tijd een nieuwe secretaris kunnen benoemen: mevrouw Gea van Veen. Sinds 1 oktober 2022 maakt zij deel uit van het bestuur. In verschillende rollen – inmiddels onbetaalde – zet zij haar maatschappelijke betrokkenheid in. Het bestuur is daarmee op vier personen gebleven. Voorzitter, Penningmeester en lid Algemene Zaken zijn verder onveranderd in 2022. Het MT startte het jaar onveranderd met drie personen. In de lente leidde een verschil van inzicht tot het vertrek van MT-lid Technische Zaken. Met instemming van het bestuur heeft het team Techniek, bestaande uit zes personen, uit haar midden een coördinator gekozen. Hij onderhield het contact met bestuur. Per 31 december heeft MT-lid Projecten de omroep om persoonlijke redenen verlaten. Tegen het einde van het jaar ontstonden plannen om de organisatie op een andere manier vorm te geven. In 2023 wordt hier verder aan gewerkt.

Vrijwilligers

Stichting MeerOmroep voerde de programmering en taken achter de schermen uit met rond de 75 vrijwilligers. Stuk voor stuk zetten zij zich met veel enthousiasme in om interessante en gevarieerde uitzendingen te maken of droegen zorg voor een soepel verloop op andere fronten. Het draaide binnen de omroep niet alleen om muziek, redactie en ondersteunende beelden & techniek, maar ook factoren als huisvesting, onderhoud en schoonmaak hadden aandacht nodig.

Opdat de vrijwilligers op al deze vlakken zo goed mogelijk met elkaar (blijven) samenwerken en vooral ook elkaar beter leren kennen, hebben we twee vrijwilligersbijeenkomst gehouden. Nieuw initiatief waren inloopavonden met een frequentie van eenmaal per maand. Verder waren er onderling initiatieven om op kleine schaal kennis over te dragen aan elkaar en te leren van elkaars expertise. Door kennis en achtergronden te delen ontstond meer begrip voor elkaar wat leidde tot betere prestaties.

Het ontwikkelen van persoonlijke ambities en competenties stimuleerden we door te attenderen op trainingen en workshops die NLPO kosteloos organiseerde, inclusief de NLPO Inspiratiedag die twee keer per jaar is georganiseerd.



Stagiaires

Werkplekken voor stagiaires konden we ook in 2022 niet aanbieden. Erkend leerbedrijf Samenwerkingsorganisatie Beroepsonderwijs Bedrijfsleven (SBB) vereist dat stagiaires in een vijfdaagse werkweek worden begeleid. Stichting MeerOmroep is een organisatie die volledig met vrijwilligers werkt; een dermate intensieve begeleiding konden wij daardoor niet verzorgen.

Aandacht voor gewenst gedrag

Benoemen van 'gewenst gedrag' klinkt positiever dan schrijven over grensoverschrijdend gedrag. Het was een advies binnen een NLPO training '*hoe om te gaan met gedrag van vrijwilligers*'.

In persoonlijke gesprekken en in de nieuwsbrieven drukten we iedereen op het hart om elkaar met gewenst gedrag te bejegenen. Voelde iemand zich toch onprettig omdat hij/zij zich op welke manier geïntimideerd voelde door gedrag van een ander, dan werd aanbevolen melding te maken bij voorkeur bij de voorzitter. Die handelde als vertrouwenspersoon. Alternatief was melding te maken bij een ander bestuurslid die de melding ook volstrekt vertrouwelijk zou behandelen.

4. Facilitaire voorzieningen

De basis van een kwalitatief goed draaiend radiostation ligt in het softwaresysteem dat wordt ingezet. Met de aanschaf in 2020 van OmniPlayer en daaraan gekoppeld PowerGold kan Stichting MeerOmroep een flink aantal jaren professioneel vooruit. Met behulp van online workshops en persoonlijke ondersteuning zijn presentatoren en nieuwslezers vertrouwd met de werking en uitvoering van OmniPlayer. Het systeem maakt het simpel om in één persoon presentatie en techniek uit te voeren en het biedt mogelijkheden om de uitzendingen aantrekkelijker te maken voor luisteraars.

In december 2021 werden we onverwacht geconfronteerd met de totale uitval van de hardware, het computergeheugen waar de hele omroep op draait. Met externe hulp hebben we de aanschaf van nieuwe apparatuur nog in 2021 kunnen voldoen. Door de tussenliggende kerst en jaarwisseling kon de levering van de apparatuur niet eerder gerealiseerd dan begin 2022. In de tussenliggende tijd is gebruik gemaakt van de locatieset. Met inzet van het technisch team heeft de luisteraar geen verstoringen gemerkt. Eind januari was de omroep met de nieuwe apparatuur in de ether.

MeerRadio heeft voor haar uitzendingen een radiostudio, een studio voor nieuwslezers, een studio voor beeldopnamen met green screen en een redactieruimte in het pand. Goede facilitaire voorzieningen zijn een vereiste voor kwalitatief hoogwaardige uitzendingen en zijn nodig om de vrijwilligers goede werkomstandigheden te bieden. De tafels waar de apparatuur op draait zijn modern, de kernboodschap "Meer Muziek Meer Nieuws" is duidelijk zichtbaar en de werkplekken voor presentatoren en gasten zijn comfortabel.

5. Programmering

Nieuwsgaring en verstrooiing zijn onze expertise. We boden veel muziek, met een brede schakering aan lokaal nieuws, lokale evenementen & gebeurtenissen, cultuur, sport, muziekgeschiedenis, politiek en maatschappelijke activiteiten. De keren dat we op locatie konden voor een reportage hebben we benut.

Highlights programmering

In een terugblik op 2022 willen we een aantal mooie hoogtepunten belichten.

- Gemeenteraadsverkiezingen

De meest passende gelegenheid om inwoners Haarlemmermeer rechtstreeks in contact te brengen met een belangrijke actuele gebeurtenis in de gemeente waren de gemeenteraadsverkiezingen op woensdag 16 maart. Op de verkiezingsavond in het raadhuis had MeerRadio een unit staan en was een team presentatoren en technici aanwezig om de uiteindelijke, maar ook de eerdere tussentijdse uitslagen, in een lange uitzending direct live bij de luisteraars thuis te brengen. MeerRadio's politiek eindredacteur Anneke van der Helm had zitting in een panel om de uitslagen van commentaar en



toelichting te voorzien. Politiek presentator Roel van Luijk zat aan de tafel waar op toerbeurt politici van alle partijen aanschoven voor een interview. De avond was een mooi voorbeeld van een nauwe samenwerking tussen diverse partijen.

- Koningsdag

Op 27 april konden bezoekers MeerRadio tegenkomen op de vrijmarkt in het centrum van Hoofddorp. Apparatuur en spullen die voor ons niet meer de gewenste kwaliteit boden hebben we te koop aangeboden. De spullen waren voor particulier gebruik nog uitstekend te gebruiken. Het leverde een paar honderd euro op voor de kas. Amusement was er ook voor bezoekers. Zij konden zien hoe de uitzending live vanuit centrum Hoofddorp in heel Haarlemmermeer te beluisteren was. Wie dat leuk of spannend vond kon een nieuwsbericht inlezen. Uit de beste inzendingen kwam een winnaar naar voren die een hele dag als nieuwslezer te horen was. Verzoeknummers aanvragen hoort bij een radiostation; ook daar is door passanten goed gebruik van gemaakt.



- MotoCross Nieuw-Vennep

Nieuw-Vennep staat bekend om de MotoCross en MeerRadio was daar op zaterdag 18 juni *live* bij aanwezig vanaf het cross- en eventterrein. De volledige locatieset stond opgebouwd bij de entree van het spectaculaire evenement, goed in het zicht van alle bezoekers. Het motorgeronk werd afgewisseld met interviews en passende muziek. Natuurlijk kwam de op Europees niveau presterende Nieuw-Vennepers Lars Griekspoor bij de microfoon voor een interview over het verloop van de races in zijn categorie. Maar ook vertelden bezoekers met veel plezier over hun belevenissen en de fascinerende metershoge sprongen van de coureurs.



- Hoppig and Tony Stone Beer & BBQ Festival

Het vertrouwde Hoppig Bierfestival en Tony Stone Slow & Low BBQ Competition sloegen voor de eerste keer de handen ineen. In het Haarlemmermeerse Bos kwamen 17 brouwerijen en 45 BBQ teams uit diverse landen bijeen. Voor MeerRadio een uitgelezen kans om de locatieset op te zetten op het terrein en zich te presenteren aan de vele bezoekers. In uiteenlopende interviews kwamen bierbrouwers, BBQ specialisten en bezoekers aan het woord om te vertellen hoe zij het vlees bereiden, garen en braden ervaren met een speciaal biertje in de hand.



- MeerJazz

Naar we nu weten de laatste editie van MeerJazz kwam vanuit de Rustende Jager in Nieuw-Vennep. MeerRadio had daar haar eigen intieme jazz café. Op vrijdagmiddag was een technisch team vooruitgesnel om de apparatuur gereed te maken voor de live uitzendingen die vrijdagavond begonnen en voortduurden tot de vroege zaterdagavond. Bands in kleine formatie gaven optredens in het eigen MeerRadio café. Voor de gelegenheid waren dit keer ook de nieuwslezers op locatie om de berichten op zender te brengen. Vele interviews zijn live afgenomen onder andere met wethouders, bandleden en organisatoren. Leuk was te ervaren hoe programmamakers van verschillende uitzendingen nauw met elkaar samenwerkten.



- MeerLive



In het centrum van Hoofddorp presenteerde de organisatie van MeerLive gedurende drie dagen een mooie line up van bekende Nederlandse artiesten. Reporters van MeerRadio hadden toegang om backstage te gaan. Daar haalden ze Danny de Munk en Xander de Buisonjé bij de microfoon. En zelf lieten zij zich ook niet onbetuigd. Een van de populaire bands haalde twee reporters op het podium die vervolgens flink stonden te rocken. Daarna ging de live uitzending weer over naar reacties van bezoekers en gasten in de VIP-tent. Alles in een rechtstreekse uitzending op de radio. Beelden zijn op social media gedeeld.

- Strong Viking en Mud Masters



Twee grote landelijke evenementen waar sport centraal stond waren Strong Viking in Spaarnwoude en de Mud Masters editie Haarlemmermeer. Het team MeerRadio is bedreven in het voeren van interviews, brengen van actualiteiten en presenteren van muziek. Maar velen hebben ook sport in het bloed zitten. Doordat enkele presentatoren zelf deelnemers waren, kon van dichtbij verslag van de zware beproevingen in de parcoursen worden gedaan aan de presentatoren bij de locatieset.

- Thema-uitzendingen

Door het jaar heen zijn diverse thema-uitzendingen verzorgd in de studio. Dat begon in februari met een *carnavalsuitzending*. Het was een uiterst vrolijke boel met een team met de meest uiteenlopende uitdossingen. Klapstuk was de komst van dweilorkest 'Als je er toch Band' uit Nieuw-Vennep. Met een 17-persoons formatie bliezen ze het dak eraf. Confetti was nog lang na de datum in alle hoeken en gaten terug te vinden.



Feestelijk was ook de thema-uitzending *oktoberfest* die knipoogte naar de bekende traditie in München. Het team nu gekleed in dirndls en lederhosen. Een heuze tap ontbrak niet. De luisteraars konden via de ether meegenieten en een beeldimpresie volgen via Facebook en Instagram.



Het *Eurovisie Sonfestival* was de uitgelezen kans om songs die door de jaren heen zijn vertolkt toe te lichten en aandacht te schenken aan deelnemers, kleding en voorbereidingen in Turijn.

En dan waren er nog de *Formule 1* races op Zandvoort. Het geronk van motoren werd op de radio afgewisseld met muziek en commentaren.

Nieuws & Actualiteiten

Nieuwsgaring was een belangrijk onderdeel van de programmering. Elke werkdag werden in drie blokken van drie items negen lokale nieuwsberichten gebracht. In het weekend werd een weekoverzicht van de belangrijkste items gepresenteerd. Lokaal nieuws en actualiteiten verbonden de inwoners van Haarlemmermeer met hun eigen habitat. De blokken met lokaal nieuws waren op het halve uur te volgen; op het hele uur waren er de landelijke nieuwsberichten van ANP.



Reguliere programmering

Reguliere programmering stond voor de uitzendingen die wekelijks een vaste dag en tijd hebben. We lichten hieronder een aantal highlights uit de reguliere programmering toe.

Meer in de Middag

Elke zaterdag tussen 12.00 - 18.00 uur brachten dj's, side kicks en reporters informatie over lokale gebeurtenissen en ging vele malen een reporter op pad om live verslag te doen van een binnen of buiten activiteit ergens op locatie. Dat kon variëren van de opening van een nieuw clubhuis, jubileum van een sportvereniging, bijzondere projecten tijdens NL Doet! tot een culturele voorstelling of een expositie. Met beelden en de geluidopname werd de activiteit vervolgens op social media kanalen



geplaatst. Vaste items waar we in de studio dieper op gingen waren bijzondere interieurtips, kooksuggesties, dierentransporten op Schiphol, boekbesprekingen en het weer in Haarlemmermeer. Populair was ook de taart die bakkerij Gorthuis wekelijks beschikbaar stelde voor 'Raad waar hij staat'. Aan de hand van een foto konden luisteraars op Facebook kijken waar de reporterwagen stond. Uit de goede inzendingen werd de gelukkige getrokken. Tevens een leuke promotie van bijzondere locaties in Haarlemmermeer.

MeerMagazine

Met een heel andere invulling bediende het team MeerMagazine op zondagen tussen 12.00 – 13.00 uur luisteraars die graag achtergronden horen over lokale politiek, maatschappelijke onderwerpen en de gemeente. Burgemeester Marianne Schuurmans-Wijdeveld was ook in 2022 weer regelmatig in eigen persoon of telefonisch in de uitzending. Maar ook wethouders, raadsleden en inwoners met een relevant onderwerp kwamen graag naar de studio om een uiteenzetting te geven. Betrokken maar ook kritisch werd gesproken over actualiteiten in Haarlemmermeer.

Zakenplatform

Een programma vóór en dóór ondernemers uit de regio was Zakenplatform op zondag. Per uitzending waren twee ondernemers te gast om te vertellen over hun (nieuwe) producten en diensten. De bedrijven lagen soms in elkaars verlengde, soms lag de bedrijfsvoering ver uiteen. Haarlemmermeer kent een sterke ondernemersgeest. Ondernemers zijn daarmee een hele belangrijke doelgroep voor deze regio.



MeerActiviteiten



Om luisteraars te laten weten wat in de gemeente allemaal te doen was in de weekenden en schoolvakanties was er MeerActiviteiten. In een twee uur durend programma kwam elke zaterdagochtend een bonte mengeling van uitjes voor jong en oud voorbij. Veel van de suggesties werden van de gemeentelijke website *VisitHaarlemmermeer* gehaald. Het noemen van openingstijden, entreprijzen en locaties maakte het voor luisteraars makkelijk om een keuze te maken om het weekend in te vullen.

Ochtend show & Onderweg

Gebaseerd op het feit dat een flink deel van de inwoners in de ochtend naar het werk reed en 's avonds weer onderweg was terug naar huis of elders zijn *de Ochtend show* en *Onderweg* op werkdagen opgenomen in de programmering, respectievelijk in de vroege ochtend en namiddag. Lokaal nieuws, actualiteiten en bijzondere feiten wisselden elkaar af met tussendoor muziek.

6. Communicatie

- De volledige programmering is te vinden op www.meerradio.nl. Via de website kunnen alle programma's worden teruggeluisterd.
- MeerRadio is te beluisteren of te zien via de FM frequenties 105.5 en 106.6, DAB+, via de website, kabelkanalen van Ziggo en KPN, Tuneln, Juke, Facebook, Instagram en Spotify

Het media-aanbod dat we presenteerde via de zenderfrequenties lieten we meebewegen met de schuivende behoeften en variërende consumptietijden van luisteraars en volgers. Om het aantal luisteraars te behouden en/of uit te breiden waren ook de social media kanalen en de website belangrijk voor de binding met de inwoners van Haarlemmermeer.

Op het tv-kanaal van de kabelkanalen was de volledige 24/7 programmering te zien, versterkt met foto's van de presentatoren die elk voor een iconische locatie in Haarlemmermeer stonden. Als onderdeel van de impressie was ook een filmpje te zien van de bedrijvigheid op Schiphol.

Website

De website www.meerradio.nl was de weergave van de volledige programmering, uitzending gemist, het nieuwsarchief, adverteerders, korte introductie per vrijwilliger, het bestuur, vacatures en achtergronden van Stichting MeerOmroep.

Social media

Social media is niet meer weg te denken uit ons dagelijkse leven. Dat geldt voor jong en oud. In 2022 werd cross mediaal programmeren onderdeel van de expertise van MeerOmroep. Via kanalen als Facebook en Instagram konden we items die op de radio of via streaming werden beluisterd met beeld en geluid nogmaals onder de aandacht brengen.

Aantallen views waren verspreid over vele accounts. We boden programmaonderdelen als MeerMagazine, Zakenplatform, Meer in de Middag en MeerCompleet naast de algemene kanalen ook aan op de eigen kanalen van die programma's. Presentatoren en DJ's gebruikten hun eigen platformen voor promotie en specifieke volgers. Daarnaast zagen we met grote regelmaat dat mensen die als gast in de uitzending waren de items op hun eigen social media kanalen plaatsten. Items die we met de reporters bij instellingen en organisaties op locatie maakten, werden veelvuldig door derden gepost. Social media gaf ook inzicht in de leeftijdscategorieën. Volgers tussen 45-54 noteerden ruim een kwart van het totaal.

Podcast

MeerRadio plaatste op Spotify podcasts van de programma's 'MeerMagazine' en 'Zakenplatform'. In podcasts mag muziek maar voor een klein percentage deel uitmaken van de uitzending, tenzij relevant voor de te behandelen onderwerpen. Aangezien MeerRadio als primair radiokanaal interviews afwisselde met muziek moesten de afleveringen worden bijgewerkt. De muziek moest per editie worden uitgefilterd, zodat in de podcast alleen de gesprekken te volgen waren. Gasten die in de uitzending waren hebben veelvuldig de podcast op eigen kanalen gezet.



7. Samenwerkingsverbanden

Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO)

Het Programmabeleid Bepalend Orgaan, oftewel PBO, is voor elke omroep verplicht en ziet erop toe dat de verschillende stromingen binnen de maatschappij voldoende aandacht krijgen bij de lokale omroep. Het PBO legt hiervoor verantwoording af aan de gemeente en aan het Commissariaat voor de Media. Elk kwartaal vond het reguliere overleg plaats met leden van het PBO en leden van het bestuur om te reflecteren op de programma's. Daarnaast zijn gesprekken gevoerd over het programmabeleid. Dit alles op basis van LTMA: Lokaal Toereikend Media Aanbod.

In 2022 is de vacature voor het aandachtsgebied 'multiculturele samenleving' vervuld. Het PBO bestond uit Jos Steinmetz, voorzitter, Erik Klein Nagelvoort (vice-voorzitter) en vier overige leden.

MeerDoc

MeerDoc is een zelfstandige organisatie. Stichting MeerOmroep ondersteunde in 2022 twee initiatieven. Het eerste was 'Het Erfgoed Journaal', een productie waaraan verschillende lokale culturele instellingen hun medewerking verleenden. Stichting MeerOmroep bemiddelde in de subsidieaanvragen bij gemeente en andere instellingen. In januari startte MeerDoc de serie van tweemaandelijks afleveringen op YouTube. De belangstelling vanuit de partners was groot en het aantal volgers boven verwachting. Het Erfgoed Journaal krijgt vervolg in 2023. Het tweede initiatief met betrokkenheid vanuit Stichting MeerOmroep was het project "Forever Young Radio". Vooraf weer de bemiddeling in subsidie-aanvragen. Het project bood 65+ers de kans om kennis te maken met het fenomeen radio maken en wat daar áchter en vóór de schermen allemaal bij komt kijken. De workshops konden helaas niet plaats vinden in de studio van MeerRadio, omdat we niet voldoende vrijwilligers beschikbaar kregen voor de invulling van alle cursusblokken. PierK (*noot: nu met de naam C.*) bood het alternatief. Wel hebben enkele vrijwilligers van MeerRadio hun expertise in cursusonderdelen gedeeld, zoals presentatie, nieuwsredactie en schakelen tussen onderwerpen. De cursisten waren een middagdeel uitgenodigd in de studio om live radio te beleven. MeerRadio was aanwezig bij de eindpresentatie waar ieder met zijn/haar geleerde skills een hele uitzending in elkaar zette met technische hulp van PierK. Tot slot was er de feestelijke afsluiting in 'het Oude Raadhuis'. Daar overhandigde wethouder Marja Ruigrok twee gouden microfoons aan de teams die het beste uit de bus kwamen met hun presentatie. Verheugd waren we dat vier cursisten zich vervolgens hadden aangemeld als vaste vrijwillig(st)er.



Haarlemmermeer & Partners

Stichting MeerOmroep maakte deel uit van het platform 'Haarlemmermeer & Partners'. Op initiatief van wethouder Marja Ruigrok en de ondersteuning van gemeentefunctionarissen ontmoette een gevarieerd aantal branchevertegenwoordigers uit o.a. retail, cultuur, horeca en sport elkaar regelmatig. Doel was toerisme in en naar Haarlemmermeer te stimuleren. Aandeel van MeerRadio hierin was via de omroep in uitzendingen, op locatie en via social media aandacht te besteden aan de activiteiten. Het platform werkte succesvol om elkaar op lokaal niveau te versterken.

Regionaal Overleg Amstel- en Meerland (ROAM)

In het Regionaal Overleg Amstel- en Meerland werkt MeerOmroep al meerdere jaren op praktische basis samen met de omroepen Radio Aalsmeer, RTV Amstelveen, JammFM (OuderAmstel) en RickFM (Uithoorn/Kudelstaart). De omroepen hebben veelal te maken met dezelfde uitdagingen en bespreken die in gezamenlijk overleg.

Met deze omroepen en enkele omroepen buiten ROAM-verband deelden we de DAB+ masten. Gebruik van DAB+ vergrootte het bereik van luisteraars buiten de eigen grenzen en verbeterde de kwaliteit. De huidige vergunning van het Agentschap Telecom loopt nog tot eind 2024.

Aan het einde van het jaar zijn met elkaar verkennende gesprekken gevoerd om te polsen hoe ieder aankijkt tegen de streekvorming die het ministerie van OCW, samen met de VNG en NLPO, gerealiseerd wil zien in 2025. Mening en behoeften liepen uiteen. In 2023 gaat de ontwikkeling op dit vlak verder.

NLPO en Klankbordgroep



Sectororgaan NLPO maakt zich sterk voor het belang van lokale omroepen richting de overheid. Zij ondersteunt lokale omroepen in het verder professionaliseren. Dit gebeurde door kosteloze trainingen en cursussen aan te bieden, door modeldocumenten en advisering bij regelgeving beschikbaar te stellen en door als vraagbaak te fungeren. In 2021 heeft de NLPO een aantal klankbordgroepen opgezet om kwaliteit te verbeteren. Stichting MeerOmroep heeft zitting genomen in de klankbordgroep 'Professionalisering' die minimaal twee maal per jaar bij elkaar komt. Terugkerend thema was professionalisering op weg naar streekvorming. Heikel punt was verschil dat ging ontstaan tussen omroepen met de status streekomroep en omroepen die nog op lokaal niveau opereren. NLPO richtte haar steun vooral op grote streekomroepen.

8. Marketing en acquisitie

Frisse uitstraling

Een frisse kleur blauw was de vaste basis voor uitingen op social media, op de website, in de kleding, op de kabelkrant en in banners. Elke vrijwilligers gebruikte de uniforme handtekening om ons als afzender bij externe relaties herkenbaar te maken.



Acquisitie

Adverteerders die we in portefeuille hadden bleven ons trouw. Advertentie en sponsorinkomsten verder uitbreiden bleef achter bij de verwachting. Ook in 2022 gold dat de belangrijkste factor was eerst weer zichtbaar te zijn en dat hebben we waargemaakt met diverse activiteiten die onder paragraaf 5 'Programmering' staan vermeld. In 2022 vroegen we nog geen vergoeding voor aanwezigheid bij events. In 2023 hopen we te gaan oogsten!

