



Stichting MeerOmroep

Jaarverslag 2024

Bestuur Stichting MeerOmroep

- Annemiek Holkeboer, voorzitter
- Rob Koster, penningmeester
- Gea van Veen, secretaris

30 mei 2025

Inhoud

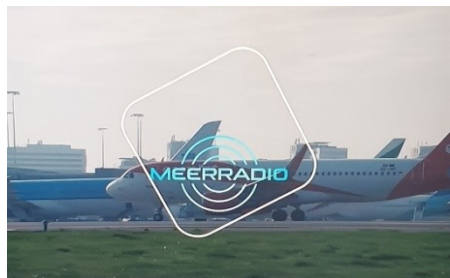
1. Inleiding.....	2
2. Visie en missie	2
3. Organisatie	3
Bestuur en ondersteuning.....	3
Vrijwilligers	3
Gewenst gedrag	4
4. Facilitaire voorzieningen	4
5. Programmering	5
Highlights programmering 2024.....	5
Nieuws & Actualiteiten	7
Reguliere programmering	7
6. Communicatie	8
Analytics	8
Social media	9
Website	9
Podcast	9
7. Samenwerkingsverbanden	9
Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO)	9
NLPO en streekvorming	9
Stimuleringsfonds voor de Journalistiek	10
Regionaal Overleg Amstel- en Meerlanden (ROAM)	10
MeerDoc	10
Haarlemmermeer & Partners (gemeente)	10
8. Marketing & Acquisitie	11
9. Doorkijken naar 2025	11
10. Financiële paragraaf	12



1. Inleiding

Stichting MeerOmroep beschrijft in dit jaarverslag de werkzaamheden en gebeurtenissen die in het afgelopen kalenderjaar hebben plaatsgevonden en/of zijn uitgevoerd. MeerOmroep is de statutaire naam van de stichting. Naar consumenten en de meeste stakeholders presenteert de stichting zich onder de naam MeerRadio.

MeerRadio is de lokale omroep van de gemeente Haarlemmermeer. Het bestaansrecht van MeerRadio ligt in een gevarieerde programmering die via verschillende media zeven dagen per week gedurende 24 uur te volgen is. Via de website en social mediakanalen profileert de omroep zich ook in beeld.



MeerRadio is 24/7 te beluisteren via FM en DAB+, waardoor de lokale omroep ook bereik heeft buiten de grens van de gemeente. Het verzorgingsgebied telde in 2024 ruim 165.000 inwoners, verspreid over 31 woonkernen.

Naast de woonkernen is Luchthaven Schiphol onderdeel van de gemeente Haarlemmermeer. Dit gebied heeft een bijzondere status, omdat het geen bewoners kent maar wel zo'n 65.000 werknemers die allen potentiële luisteraars zijn.

Grootste deel van de gemeente ligt binnen de Ringvaart die een natuurlijke grens vormt. Alleen de kernen Spaarndam, Spaarnwoude en Halfweg liggen buiten de 60 kilometer lange Ringvaart.

De missie en visie van Stichting MeerOmroep zijn bepalend voor de strategie en het beleid van de omroep. Stichting MeerOmroep heeft zich te houden aan wet- en regelgeving van de gemeente Haarlemmermeer. Daarnaast houden organisaties als het Commissariaat voor de Media (CvdM) en het Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO) toezicht op het functioneren van de omroep. Sectororgaan is Nederlandse Lokale Publieke Omroepen (NLPO).

Een lokale omroep heeft de verantwoordelijkheid om een programmering te bieden die aandacht geeft aan alle groeperingen in de gemeentelijke samenleving. Het PBO vertegenwoordigt momenteel met 5 personen deze verscheidenheid aan doelgroepen en toetst die in kwartaalbijeenkomsten aan het programmabeleid van Stichting MeerOmroep. Het Commissariaat voor de Media houdt ons aan wettelijke regelgeving en verleent onder meer de licentie en frequenties. De Reclamecode Commissie bepaalt het toegestane bedrag aan commerciële inkomsten, staat geen aanstootgevend items toe en verbiedt op gezette uren reclame over alcohol en tabak. Samenwerken met winstgevendende organisaties is mogelijk, maar binnen vastgestelde kaders. Tot slot heeft een lokale publieke omroep zich te houden aan LTMA, Lokaal Toereikend Media Aanbod. Onderdeel daarin vormt de ICE-norm wat betekent een vastgestelde verdeling tussen Informatie, Cultuur en Educatie. NLPO ziet hierop toe.

In nauw contact met de gemeente, andere derde partijen en vooral met de inzet van de eigen vrijwilligers werkt Stichting MeerOmroep verder aan haar missie die luidt: met een gevarieerde programmering van nieuws- en muziekaanbod een maatschappelijke rol vervullen voor inwoners van de gemeente Haarlemmermeer en haar randgebieden.

2. Visie en Missie

Visie

Met een programmering voor de verschillende doelgroepen in het lokale verspreidingsgebied Haarlemmermeer heeft MeerRadio een maatschappelijke rol te vervullen. In de huidige maatschappij is het niet meer gebruikelijk om een programmering op één kanaal aan te bieden. Consumenten kiezen voor een aanbod aan informatie en muziek op een eigen gekozen medium en een eigen gekozen tijd. Dit geldt niet alleen voor jongeren; we zien het terug in alle lagen en leeftijden van de gemeenschap. Lokale nieuwsgaring is de voorwaarde voor het bestaansrecht van MeerRadio.

Juist die lokale berichtgeving over actualiteiten maakt voor luisteraars het verschil in vergelijking met een willekeurige andere zender of website.

De keuze die MeerRadio maakt in muzikale ondersteuning in de programmering is afgestemd op de inhoud van de programma's en op het tijdstip van de dag om zo aan de behoefte van de consument te voldoen. Hoe de programmering in een 24/7 cyclus is opgebouwd, wordt beschreven in het deel 'Programmering'.

Missie

De missie van MeerRadio is een gevarieerde programmering bieden aan de luisteraars in het uitzendgebied dat ruim 165.000 inwoners telt. Nieuwsgaring en muziek zijn de speerpunten. In een 24/7 programmering worden onderwerpen en muziek aanbod afgestemd op verschillende leeftijdsgroepen. Inwoners informeren en betrekken bij de lokale gemeenschap vormen het bestaansrecht van MeerRadio. Via radio en verschillende andere kanalen betreft MeerRadio de inwoners van Haarlemmermeer bij alles wat zich lokaal afspeelt op maatschappelijk, cultureel en sportief vlak. Als het nodig is, springen we direct in op een actuele gebeurtenis. Met interviews en achtergronden belicht MeerRadio verschillende aspecten uit de lokale samenleving vanuit een neutrale betrokkenheid. Ook het omgekeerde is het geval. Inwoners weten MeerRadio te vinden om aandacht te vragen voor lokale initiatieven en vermeende misstanden in eigen omgeving.

Gasten ontvangen in de studio gebeurt regelmatig. Waar mogelijk maken we buiten de studio *live* radioverslagen of een videoregistratie voor social mediakanalen.

MeerRadio staat voor de kernwaarden:

- Maatschappelijke verantwoordelijkheid
- Betrouwbaarheid
- Kwaliteit
- Inspiratie



3. Organisatie

Bestuur & Ondersteuning

Bestuursleden en medewerkers behouden of aantrekken is al enkele jaren lastig. Dagelijks horen we in de maatschappij het tekort aan betaalde krachten bij organisaties. Dit geldt zeker ook voor rollen in vrijwilligersorganisaties.

Het bestuur telt drie leden, alle drie woonachtig in Haarlemmermeer. De bestuurstermijn van drie jaar met een eenmalige verlenging is vastgelegd in de statuten. Rob Koster is penningmeester; hij heeft een gedegen financiële achtergrond. Secretaris Gea van Veen heeft veel ervaring in personele dossiers en intermenselijke omgang. Voorzitter Annemiek Holkeboer is een allrounder met communicatie als specialisme. Belangrijke taak in de omroeporganisatie vervult programmeur Ton van Draanen. Met hem wordt de kleur van de programmering afgestemd. Verder is hij een uitstekende coach voor opkomend talent.

Ondersteuning in de uitvoering van de zender via de radiofrequenties als ook via website en social media komt van diverse teams met ieder een eigen aandachtsgebied. MeerRadio heeft een gedegen technisch team en kent verder een redactie team, muziekredactie, webbeheerder, social media team, sales team en event ondersteuning.

Vrijwilligers

In 2024 voerde Stichting MeerOmroep de programmering en taken achter de schermen uit met zo'n 60 vrijwilligers. Enkele vrijwilligers verlieten de omroep, maar verheugd konden we ook weer enkele nieuwe vrijwilligers aan ons binden.

Stuk voor stuk zette iedereen zich met veel enthousiasme in om interessante en gevarieerde uitzendingen te maken of droegen zorg voor een soepel verloop op andere fronten. Het draaide binnen de omroep niet alleen om muziek, redactie en ondersteunende beelden & techniek, maar factoren als huisvesting, onderhoud en schoonmaak behoeften eveneens veel aandacht.

Opdat vrijwilligers op alle vlakken goed met elkaar konden samenwerken en vooral ook elkaar beter konden leren kennen, waren er in 2024 twee vrijwilligersbijeenkomsten. Verder waren er onderling initiatieven om op kleine schaal kennis over te dragen aan elkaar en te leren van elkaars expertise. Het ontwikkelen van persoonlijke ambities en competenties stimuleerden we door te attenderen op trainingen en workshops die NLPO veelal kosteloos organiseerde, inclusief de NLPO Inspiratiedag die twee keer plaats vond. Nieuw dit jaar was dat we de bestuursvergaderingen zijn gestart met een persoon of team dat een initiatief wilde toelichten of waar wij als bestuur behoefte hadden aan een toelichting op een specifiek onderwerp. Wederzijds bleek dit succesvol en we zullen dit dan ook in 2025 voortzetten.



Stagiaires

In 2024 hadden wij geen stagiaires, omdat het in onze vrijwilligersorganisatie niet te verwezenlijken is om stagiaires vijf dagen per week zo'n zes uur per dag te begeleiden. Wij zijn een erkend Leerbedrijf, aangesloten bij Samenwerkingsorganisatie Beroepsonderwijs Bedrijfsleven (SBB) dat permanente begeleiding vereist.

Stagiaires willen we graag de kans geven zich bij MeerRadio te bekwamen in het radiovakgebied en in journalistiek. In 2025 willen we ons sterk maken om weer een stagetraject te kunnen begeleiden door meer vrijwilligers in de studio als coach aanwezig te laten zijn en een stagebegeleider te benoemen.

Aandacht voor gewenst gedrag

Vrijwilligers moet zich vrij en veilig voelen bij de omroep. We benoemden 'onderling gewenst gedrag'. Deze drie woorden hebben de voorkeur boven schrijven over grensoverschrijdend gedrag. Het was een advies binnen een NLPO training '*hoe om te gaan met gedrag van vrijwilligers*'.

In persoonlijke gesprekken en in nieuwsbrieven benadrukten we het bewustzijn om elkaar met gewenst gedrag te bejegenen. Voelde iemand zich toch onprettig omdat hij/zij zich - op welke manier dan ook - geïntimideerd voelde door gedrag van een ander, dan werd aanbevolen melding te maken bij voorkeur bij de voorzitter; die heeft de cursus 'Vertrouwenspersoon' met een certificaat afgerond. Ook een ander bestuurslid benaderen was een mogelijkheid met de waarborg van strikte vertrouwelijkheid bij een case. Sinds 2024 heeft NLPO een onafhankelijk vertrouwenspersoon in dienst. Vrijwilligers of betaalde krachten kunnen daar een beroep op doen. Meldingen van ongewenst gedrag zijn niet ontvangen.

4. Facilitaire voorzieningen

MeerRadio heeft voor haar uitzendingen een radiostudio, een studio voor nieuwslezers, een studio voor beeldopnamen met green screen, een redactieruimte en een technische ruimte in het pand. Het pand wordt gehuurd. Goede facilitaire voorziening zijn de vereisten voor kwalitatief hoogwaardige uitzendingen. Werkomstandigheden voor de vrijwilligers zijn prettig. Vier nieuwe, in hoogte verstelbare bureaus zijn aangeschaft en geplaatst. Over de gehele vloeroppervlakte is nieuw tapijt gelegd. De muren zijn fris geschilderd.

De studiotafels waar de apparatuur op draait zijn modern en de werkplekken voor presentatoren zijn comfortabel. Gasten geven we een representatieve ontvangst.



Met OmniPlayer en PowerGold hebben we sinds 2020 een hoogwaardig softwaresysteem. Apparatuur die wij 2024 hebben aangeschaft zijn twee nieuwe opnamesets voor verslaggevers en een nieuwe locatieset. Het technisch team heeft veel tijd gestoken in het opknappen van de oude locatieset, maar dit leverde niet het gewenste resultaat op. Het heeft ertoe geleid dat we nieuwe apparatuur hebben aangeschaft om op locatie aanwezig te kunnen zijn.

Sinds najaar 2024 zijn we in bespreking met twee externe firma's om te komen tot 1) ondersteuning in ICT-gerelateerde zaken en 2) tot meer mogelijkheden om de bestaande tv-kanalen van KPN en ZIGGO beter in te zetten. De tv-kanalen tonen al beelden van de 24/7 programmering en verschillende iconen van Haarlemmermeer. We willen dit uitbreiden met de weergave van gemeenteraadsvergaderingen en sessies van de gemeenteraad. Daarnaast kunnen we de lokale weersverwachting presenteren en op nog wat langere termijn de kanalen aanvullen met nieuwsberichten in beeld.

De Rijksdienst voor Digitale Infrastructuur heeft de vergunning verlengd en toegewezen tot 2029.

Pech was er in najaar 2024 ook. Door lekkage bij de gebruiker van het aangrenzende pand, Meerlanden, kwam de vloer van MeerRadio fors onder water te staan. Omdat de lekkage pas in de vroege ochtend is ontdekt, is water de hele nacht het pand binnengestroomd. Met een redelijke vergoeding van de verzekering van veroorzaker Meerlanden en een deel eigen bijdrage is het tapijt vervangen.



Pech was er ook in de laatste maand van 2024. Afvalverwerker Meerlanden heeft containerbakken voor kleinafval staan. Vanaf eind november stonden die bakken niet meer buiten, maar werden inpandig gestald. Gelijk begin december kregen wij muizen in het pand! Ondanks acute maatregelen is apparatuur aangevreten door het ongedierte. Het resulteerde in uitval van de zender en de noodzaak nieuwe kabels en een paneel aan te schaffen. Ruim € 1100,- onkosten proberen we nog te verhalen op de verzekering van Meerlanden.

5. Programmering

Nieuwsgaring en verstrooiing waren opnieuw onze speerpunten en expertise. We boden een brede schakering aan lokaal nieuws, politieke ontwikkelingen, lokale evenementen & gebeurtenissen, cultuur, sport en maatschappelijke activiteiten. De keren dat we op locatie konden voor een reportage hebben we benut. De reportages waren live telefonisch in de uitzending te horen. In andere gevallen waren het video-opnamen die we op onze social mediakanalen hebben geplaatst.

Highlights programmering

Optimaal zichtbaar zijn in de regio op publieke bijeenkomsten is een belangrijke factor om inwoners (beter) bekend te maken met MeerRadio. In een terugblik 2024 belichten we een aantal hoogtepunten.

Officiële Koningsspelen voor jeugdige scholieren

Keuze van de locatie voor de Koningsspelen in aanwezigheid van het Koninklijk Paar viel op Hoofddorp. Het team van MeerRadio was geaccrediteerd en kon daardoor alles van dichtbij vastleggen. De jonge scholieren dansten vrolijk mee met 'Kinderen voor Kinderen'. En genoten van Britt Dekker en Ron Boszhard. Gesprek met de koning en koningin was niet geoorloofd, maar wel met voormalig toptennisser en drijvende kracht achter de spelen Richard Krajicek. Interessant om vast te leggen voor lokale inwoners was vooral de voorbereiding naar de Koningsspelen. Interviews zijn gevoerd met de directeur van de beide basisscholen, de plantsoenendienst en de reinigingsdienst.



Bezoek koningin Maxima

Koningin Maxima kwam in oktober hoogstpersoonlijk naar Hoofddorp om zich in gesprekken te laten informeren over het maatschappelijke project 'Samen sterker tegen Armoede'. Een reporter van MeerRadio kreeg de koningin voor de microfoon.

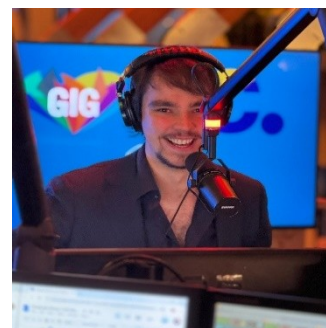
Het interview was bijzonder, maar kreeg extra waarde doordat royalty tv-programma 'Blauw Bloed' de tv-uitzending begon met een fragment van het interview waarbij MeerRadio goed in beeld kwam.



GIG 24-uurs marathon

GIG is een organisatie van jongvolwassenen die zich inzetten voor de twee lokale maatschappelijke doelen 'Adamas Inloophuis' en 'Hospice Bardo'. In de loop van 2024 kreeg het plan om een 24-uurs marathon uitzending op te zetten vaste vorm. Bestuur Stichting MeerOmroep heeft toen direct haar steun toegezegd. De hele marathon was een live productie; merendeel van de 24 uur kwam vanuit de studio MeerRadio, uren op de middag en avond kwamen via de locatieset vanuit C-punt café. Interviews, live optredens van bands en onderwerpen vormden de totale uitzending.

'Anchorman' gedurende de hele 24 uur was Viggo Rijnswijk.



Onthulling kunstwerk 'De Waterwolf'

Karakteristiek voor Haarlemmermeer is 'De Waterwolf'. Het dier symboliseert het woeste water van Haarlemmermeer dat door de drooglegging van de polder in 1852 werd getemd. Een groot kunstwerk aan de ringweg in Hoofddorp geeft de geschiedenis van de waterwolf weer. Wethouder Ruigrok onthulde het monument in aanwezigheid van de kunstenaars en vele bezoekers. Ook MeerRadio was bij de symbolische handeling aanwezig.



Documentaire 'My Generation'

In de documentaire voor de EO 'My Generation' is het Hoofddorpse ouderen rock-popkoor 'My Generation' een jaar lang gevolgd. Dat zij mochten optreden tijdens de Zwarte Cross werd door één van de koorleden bekend gemaakt in een uitzending van MeerRadio.

De documentaire bracht goed in beeld hoe ouderen door onderlinge vriendschap en zorg voor elkaar aangenaam ouder kunnen worden.

Bij de EO is de documentaire twee maal vertoond. KLM en Delta Airlines vertoonden de documentaire aan boord van verre vluchten.



'Haarlemmermeers Monument van het Jaar'

Jaarlijks publiceert het team Cultureel Erfgoed van de gemeente Haarlemmermeer een shortlist van drie historische erfgoed panden. Vervolgens kunnen inwoners hun stem uitbrengen op hun favoriete monument en zo bepalen wat het 'Haarlemmermeers Monument van het Jaar' wordt. De meeste stemmen in 2024 kreeg voormalig Stationsgebouw Vijfhuizen. Bij de Witte Boerderij in centrum Hoofddorp, ook cultureel erfgoed, maakte Burgemeester Schuurmans-Wijdevan de winnaar bekend.

Jeroen van Veen sponsorloop



De zoon van Jeroen van Veen, Kasper, was nog een kleuter toen hij overleed aan een hersentumor. Als dank voor de goede zorgen van het personeel in het Prinses Maxima Centrum besloot Jeroen geld in te zamelen voor dit ziekenhuis. Hij deed dit door 365 dagen elke dag gemiddeld 10 kilometer te hardlopen ergens in het land. Hij deed ook Hoofddorp aan. Een boeiend gesprek op MeerRadio volgde. Met steun van Radio 538 heeft Jeroen met zijn actie ruim € 2 miljoen ingezameld!

50 jaar lokale omroepen

‘Vereniging Lokale Omroep Haarlemmermeer’ (VLOH) is de voorganger van MeerOmroep. In de tijd van VLOH gebeurde de vliegtuigramp met Turkish Airlines bij de luchthaven Schiphol. Het team lokale reporters was snel ter plaatse en deed verslag van het tragische ongeluk. Zij kenden de polderwegen en konden daardoor dicht bij het rampgebied komen. NLPO vroeg enkele lokale omroepen een item uit de geschiedenis aan te leveren. Het item van VLOH/MeerRadio is door NLPO tijdens ‘50 jaar lokale omroepen’ meermaals gepubliceerd.



Oprichting ‘Kunstkring Haarlemmermeer’

Een nieuw lokaal initiatief in 2024 was de oprichting van de ‘Kunstkring Haarlemmermeer’. Voor de deuren van ‘MEER Kunst en Lijsten’ onthulde wethouder Ruigrok een fietskaart met daarop aangegeven alle deelnemende kunstenaars en hun galerieën. Na het fotomoment, een kop koffie en een felicitatie klommen kunstenaars en geïnteresseerden op de fiets om onder aanvoering van de wethouder een aantal deelnemende galerieën te bezoeken.



Promotie op muziekfestijn

Midden in het centrum van Hoofddorp werd een groot muziekfestival gehouden. Het was voor MeerRadio een geschikt moment om meer bekendheid en herkenbaarheid te genereren. Met de reportagewagen, een promotiestand en flyers werd de aandacht van de honderden bezoekers getrokken.



Nieuws & Actualiteiten



Nieuwsgaring was een belangrijk onderdeel van de programmering om inwoners van Haarlemmermeer te verbinden met hun eigen habitat. Elke werkdag schreef een nieuwsschrijver een zestal lokale items. Een nieuwslezer sprak de berichten in op de radiozender. In het weekend werd een weekoverzicht van de belangrijkste items gepresenteerd. Blokken met lokaal nieuws waren op het halve uur; op het hele uur waren er de landelijke NOS-nieuwsberichten.

Reguliere programmering

Reguliere programmering staat voor de uitzendingen die wekelijks een vaste dag en tijd hadden. We lichten hieronder een aantal highlights uit de horizontale programmering toe.

MeerMagazine

Politiek en maatschappelijke onderwerpen kregen aandacht in MeerMagazine op zondagen tussen 12.00 – 13.00 uur. Luisteraars hoorden achtergronden die presentator Henny Beijer besprak met wethouders en raadsleden. Ook inwoners met een relevant onderwerp kregen zendtijd om een uiteenzetting te geven. Betrokken maar ook kritisch werd gesproken over actualiteiten in Haarlemmermeer.



Zakenplatform

Programma vóór en dóór ondernemers was Zakenplatform op zondag 13.00 – 14.00 uur. Ondernemers vertelden over hun producten en diensten. De bedrijfsvoering lag soms in elkaars verlengde, soms lag die ver uiteen. Haarlemmermeer kent een sterke ondernemersgeest. Ondernemers waren daarmee een hele belangrijke doelgroep voor deze regio en boden interessante gesprekken voor de luisteraars.



MeerActiviteiten

MeerActiviteiten was er om luisteraars suggesties te geven hoe binnen de gemeente vrije tijd kon worden besteed. In een twee uur durend programma kwam elke zaterdagochtend een variatie van uitjes voor jong en oud voorbij. Veel van de suggesties werden van de gemeentelijke website *VisitHaarlemmermeer* gehaald. Het noemen van openingstijden en locaties maakte het luisteraars makkelijk om een keuze te maken.



Club To Date

Elke woensdagavond verzorgde een team van jonge programmamakers twee uur lang een programma waarin jongeren centraal stonden. Wat hield hen bezig, de werkenden, werkzoekende en studerende? Aan de hand van stellingen konden jong volwassenen mee praten over actuele onderwerpen die specifiek voor deze doelgroep belangrijk zijn. Studieschuld, geen huis kunnen kopen, duurzaamheid. Een greep uit de inspirerende onderwerpen die ook op social media zijn belicht.



6. Communicatie

- **De volledige programmering van MeerRadio is te vinden op www.meerradio.nl. Via de website kunnen alle programma's worden teruggeluisterd.**
- **MeerRadio is te beluisteren of te zien via de FM-frequenties 105.5 en 106.6, DAB+, via de kabelkanalen van Ziggo en KPN, Facebook, Instagram, YouTube, X en Spotify.**

Gedrukte pers en media hebben steeds meer moeite om betaalbare en makkelijk consumeerbare nieuws en actualiteiten te brengen. Een radiozender kan daarin flexibeler zijn, wel met de opmerking dat hoogwaardige techniek en daarmee dure apparatuur een vereiste zijn. De roep naar cross-mediale inzet zoals Facebook, Instagram, LinkedIn en podcasts wordt met het jaar groter en duidelijker. Het media-aanbod dat we presenteerden via de zenderfrequenties lieten we meebewegen met de schuivende behoeften en variërende consumptietijden van luisteraars en volgers.

Om het aantal luisteraars te behouden en uit te breiden waren opnieuw de social mediakanalen en de website belangrijk voor de binding met de inwoners van Haarlemmermeer.

Op het tv-kanaal van de kabelkanalen was de volledige 24/7 programmering te zien, versterkt met foto's van de presentatoren, elk met een herkenbaar beeld uit Haarlemmermeer in de achtergrond. Ook luchthaven Schiphol kwam duidelijk in beeld.

Analytics

Het technisch team voorzag het bestuur maandelijks van analytics met het verloop op social media.

Het bood ons inzicht in de leeftijdscategorieën, voorkeur voor luistertijden en de behoefte om terug te luisteren. Volgers tussen 45-54 noteerden ruim een kwart van het totaal aantal luisteraars.

Programmaonderdelen als MeerMagazine, Zakenplatform, MeerCompleet en Club To Date boden we naast de algemene kanalen ook aan op de eigen kanalen van die programma's.

Presentatoren en DJ's gebruikten hun eigen platformen voor promotie en specifieke volgers. Daarnaast zagen we met grote regelmaat dat mensen die als gast in de uitzending waren de items op hun eigen social mediakanalen plaatsten. Items die we met de reporters bij instellingen en organisaties op locatie maakten, werden veelvuldig door derden doorgeplaatst.

Social media

Via kanalen als Facebook, Instagram, X en YouTube konden we items die op de radio of via streaming werden beluisterd met beeld en geluid nogmaals onder de aandacht brengen. Het Instagram-account is doorgeplaatst. Het aantal volgers zagen we opnieuw stijgen. In 2025 voert een enthousiast team de aangedragen verbeterpunten verder door.



Website

De website kreeg een meer centrale rol binnen de omroep. Via de website navigeerden bezoekers en volgers naar de gewenste onderdelen op de site. De functie 'Uitzending gemist' was populair. De volledige programmering was tot vier weken terug te luisteren. Veelvuldig gebruik van 'Uitzending gemist' komt vooral omdat in de huidige maatschappij mensen nieuws en muziek willen consumeren op een eigen gekozen dag en tijd.

De 24/7 programmering was live te beluisteren. Bij elk programma-onderdeel zag je wie de presentator was, welk muziekgenre of welke onderwerp aan bod kwam en wie de eventuele gasten waren.

Elke dag stond een aantal actuele nieuwsitems uit Haarlemmermeer online. Bij de berichtgeving werd zoveel mogelijk gekeken naar een variatie van aandacht voor de 31 kernen die Haarlemmermeer telt. Verder stond op de website onder andere een jaarverslag, vacaturebank en algemene informatie.

Podcast

MeerRadio maakte podcasts van de programma's 'MeerMagazine', 'Zakenplatform' en 'Passiepraat'. Gasten die in de uitzending waren hebben veelvuldig de podcast gedeeld op eigen kanalen.

7. Samenwerkingsverbanden

Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO)

Het Programmabeleid Bepalend Orgaan, oftewel PBO, is voor elke omroep verplicht en ziet erop toe dat verschillende belangrijke stromingen binnen de maatschappij voldoende aandacht krijgen bij de lokale omroep. Het PBO legt hiervoor verantwoording af aan de gemeente en aan het Commissariaat voor de Media. Elk kwartaal vond het reguliere overleg plaats met leden van het PBO en een lid van het bestuur om te reflecteren op de programma's. Daarnaast zijn gesprekken gevoerd over het programmabeleid. Dit alles op basis van LTMA: Lokaal Toereikend Media Aanbod.

Met een eigen voorzitter vertegenwoordigden de PBO-leden de volgende stromingen: cultuur, sport, multiculturele samenleving, geloofsbeleving, gehandicapten en jongeren/ouderen.

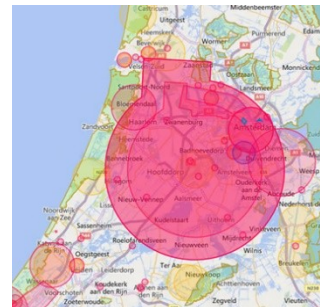
NLPO en streekvorming

Stichting Nederlandse Lokale Publieke Omroepen (NLPO) is het orgaan dat lokale publieke omroepen ondersteunt in verdere professionalisering en in het verbeteren van kwaliteit van producties. Vrijwilligers van MeerOmroep namen deel aan kosteloze trainingen en cursussen van NLPO. Interessant waren de twee Inspiratiedagen met sprekers en deskundigen uit verschillende disciplines binnen media om vrijwilligers bij te scholen en nieuwe inzichten te geven. Op bestuurlijk niveau is veel overleg. Een bestuurslid heeft zitting in de klanbordgroep 'Governance'.



Transitie Streekvorming

De NLPO bevordert de transitie van ongeveer 230 lokale omroepen naar 80 streekomroepen; een traject dat in 2016 is ingezet maar sinds begin 2023 duidelijker vorm kreeg. Op de landelijke kaart van omroepen is Stichting MeerOmroep ingetekend met de omroepen RTV Aalsmeer, 1Amstelveen, Jamm FM (Ouder-Amstel) en Rick FM (Uithoorn/de Kwakel). Meerdere overleggen tussen de besturen van deze omroepen hebben plaats gevonden in de transitie naar een streekomroep. Wensen en inzichten van de verschillende omroepen liepen nog flink uiteen.



Stimuleringsfonds voor de Journalistiek

In 2024 hebben de vijf hierboven genoemde omroepen een gezamenlijke aanvraag gedaan bij het 'Stimuleringsfonds voor de Journalistiek' (SvdJ) om in aanmerking te komen voor een subsidie van € 250.000,-. Het 'Stimuleringsfonds voor de Journalistiek' ondersteunt de kwaliteit, diversiteit en onafhankelijkheid van de journalistiek in Nederland door middel van subsidies en programma's.



Na het aanleveren van een fors aantal documenten per omroep en het besprekingsweek is de subsidie toegekend. Daarmee kon een stap worden gezamenlijkheid is besloten het geld te bestemmen voor het journalistieke krachten.

Directeur en twee journalisten zijn in dienst getreden. Formele werkgever is

Regionaal Overleg Amstel- en Meerlanden

In het Regionaal Overleg Amstel- en Meerlanden (ROAM) werkte Stichting MeerOmroep al meerdere jaren samen met de eerder genoemde omroepen. We hadden veelal te maken met dezelfde uitdagingen en bespraken die in gezamenlijk overleg. Met deze omroepen en enkele omroepen buiten ROAM-verband deelden we de DAB+ masten. Gebruik van DAB+ vergrootte het bereik van luisteraars buiten de eigen grenzen en verbeterde de kwaliteit.

MeerDoc



MeerDoc is een organisatie die is gelinkt aan Stichting MeerOmroep. Voor het derde jaar produceerde het team 'Het Erfgoed Journaal'.

In een twee-maandelijkse serie werd op YouTube met beeld en geluid achtergrondinformatie gegeven over lokaal, historisch erfgoed. Vrijwilligers van MeerOmroep waren in veel gevallen de stem bij de onderwerpen. MeerOmroep publiceerde alle Youtube afleveringen.

Haarlemmermeer & Partners

Stichting MeerOmroep maakte voor het derde jaar deel uit van het platform 'Haarlemmermeer & Partners'. Op initiatief van wethouder Marja Ruigrok (Cultuur) en met de ondersteuning van gemeentefunctionarissen ontmoette een gevarieerd aantal branchevertegenwoordigers uit o.a. retail, cultuur, horeca en sport elkaar regelmatig. Doel was toerisme in en naar Haarlemmermeer te bevorderen. Aandeel van MeerRadio hierin was via de omroep in uitzendingen, op locatie en via social media aandacht te besteden aan de activiteiten van de verschillende branches en vertegenwoordigers.

8. Marketing en Acquisitie

Frisse uitstraling

Een frisse kleur blauw was de vaste basis voor uitingen op de website, op social media, in de kleding, op de kabelkrant en in banners. Elke vrijwilligers gebruikte de uniforme handtekening om ons als afzender bij externe relaties herkenbaar te maken.

Bij binnenactiviteiten of op zomerse dagen hadden we poloshirts met MeerRadio logo; voor frissere temperaturen hadden we fleece vesten met logo opdruk op voor- en achterzijde. De herkenbare kleding gaf ons een professionele uitstraling bij reportages en evenementen op locatie.

Zakelijk netwerken

Bestuursleden of vrijwilligers van Stichting MeerOmroep bezochten zoveel mogelijk de bijeenkomsten die werden georganiseerd door business netwerkorganisaties als Ondernemend Hoofddorp, MeerBusiness en InfoRegio. Het was goed voor de contacten, voor de bekendheid van MeerRadio en gaf gelegenheid om ondernemers uit te nodigen gast te zijn in een uitzending vanuit de studio.



Inkomsten door derden

De bekostiging en een extra subsidie die door de gemeente werden toegekend, vormden de basis van de inkomsten voor de bedrijfsvoering van Stichting MeerOmroep. In de financiële paragraaf en het bijgevoegde Financiële Jaarverslag worden specificaties en een toelichting gegeven.

Met het oog meer rek in de begroting te krijgen, heeft Stichting MeerOmroep een salesteam. Tarieven en voorwaarden zijn in Q4 door de penningmeester doorgelicht. Het team kon vanaf eind van het jaar met een marktconform pakket externe potentiële adverteerders benaderen.

Bestaande adverteerders hebben de overeenkomst verlengd. Met de meesten lopen overeenkomsten al vele jaren. In 2024 kwamen er nieuwe bedrijven bij. Globaal ging het om cash of een barter in ruil voor commerciële boodschappen. Alles binnen de randvoorwaarden die het Commissariaat voor de Media en de Reclamecode commissie stellen. In 2025 zet het team de salesactiviteiten voort.

9. Doorkijken naar 2025

In dit Jaarverslag 2024 blikken we ook alvast vooruit naar wat we in 2025 verder zullen ontwikkelen. Ontwikkelingen zijn tweeledig: enerzijds de focus op het verder versterken van MeerOmroep en anderzijds verder vorm geven aan de streekomroep. De transitie naar samenwerking met de vier andere omroepen in de streek Amstel- & Meerlanden dient in 2028 gerealiseerd te zijn.

a) Versterken Stichting MeerOmroep

Op meerdere vlakken willen we MeerOmroep sterker maken. Een multimediale inzet van verschillende kanalen is essentieel om aan de huidige vraag vanuit de maatschappij te kunnen voldoen.

De website wordt voor alle stakeholders het centrale vertrekpunt om te navigeren naar de diverse onderdelen die wij aanbieden, zoals nieuwsitems, live radio, functie terugluisteren, social media en achtergrondinformatie over de omroep. Om die verschillende aandachtsgebieden goed in te vullen hebben we meer mensen nodig. We zetten in op werving en op samenwerkingsverbanden.

Redactiecapaciteit

Goed voorbeeld van krapte is de redactiecapaciteit. We hebben een team nieuwsschrijvers en een team nieuwslezers. Sommigen vervullen een dubbelrol. Waar het nog aan ontbreekt is een team reporters dat *live* naar nieuwswaardige evenementen gaat, verslag doet van sportwedstrijden of meningen van inwoners polst bij actuele gebeurtenissen.

31 Kernen betrekken

De redactiekrapte kunnen we mogelijk deels opvangen door te kijken naar de inzet van één of meerdere inwoners in elk van de 31 kernen. Als er inwoners zijn die bij acute gebeurtenissen een foto maken,

daarbij een paar relevante regels schrijven en die aanleveren bij onze redactie dan kunnen we de redactiecapaciteit vergroten en alert verslag doen van gebeurtenissen in de kernen.
Begin 2025 zijn gesprekken gevoerd met MeerWaarde om de juiste contacten in de kernen te leggen. Wijk- en Dorpshuizen die MeerWaarde beheert, zijn belangrijke plaatsen waar inwoners betrokken zijn.

Uitbreiden gebruik kabelkanalen

De kabelkanalen van KPN en Ziggo zijn dag en nacht actief. Nu worden ze nog gevuld met beelden van de 24/7 programmering, ondersteund met iconen van Haarlemmermeer. In samenwerking met de Griffie van de gemeente Haarlemmermeer en een extern AV-bedrijf ontwikkelen we mogelijkheden om sessies en raadsvergaderingen live te kunnen uitzenden, inclusief directe reacties van raadsleden. Op termijn willen we ook actuele nieuwsberichten in een dynamische banner laten meelopen.

ICT ondersteuning

Zonder techniek ligt de omroep stil en valt ook de ether stil. Vier vrijwilligers vormen een zeer capabel team dat op alle technische terreinen over vakkennis beschikt. Maar vrijwilligers hebben een baan, volgen een studie of zijn door andere omstandigheden niet altijd 24 uur per dag inzetbaar. Een acute storing op de dag kan wel eens lastig zijn. Om toch continuïteit voor luisteraars en kijkers te waarborgen, zijn we in gesprek met een extern ICT-bedrijf dat overdag op werkdagen ondersteuning kan bieden.

b) Vorming streekomroep

Het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek heeft de vijf omroepen die een streekomroep gaan vormen een subsidie toegekend van € 250.000,-. Daarmee werd het mogelijk om begin 2025 vier betaalde journalisten aan te nemen die in dienst staan van de streek. Sectororgaan NLPO maakte bekend dat er voor de omroepen geen andere optie is dan uiterlijk 2028 met elkaar samen te zijn gegaan. Stichting MeerOmroep zet zich vol in om die samenwerking tot een succes te maken. In het traject moeten in 2025 een aantal belangrijke stappen worden gezet. Ook wordt dit jaar opnieuw een aanvraag gedaan door de gezamenlijke vijf omroepen om € 250.000,- per jaar tot 2028 toegekend te krijgen.

10. Financien

De gemeente Haarlemmermeer verstrekt jaarlijks een subsidie aan Stichting MeerOmroep op basis van een bekostiging die past binnen de huidige mediawet. Daarnaast is een tweede aanvullende aanvraag gehonoreerd om de stichting tegemoet te komen in mogelijke kosten die het moet maken in de aanloop naar de streekvorming en de daarmee gepaard gaande transitiekosten. Dit bedrag is bijna volledig opgenomen in een bestemmingsreserve omdat die kosten veel meer in de toekomst liggen. In paragraaf 7 'Samenwerkingverbanden' is over NLPO en Transitie streekvorming geschreven.



Vanuit de reguliere exploitatie van MeerOmroep zijn de grootste kostenposten: kosten van het radiostation, huur van het pand en afschrijvingen die zo'n 77% van de totale kosten bedragen.

Het jaar 2024 is afgesloten met een klein exploitatieresultaat van € 4.730,- welke bedrag is toegevoegd aan het eigen vermogen. Hierbij is de totale reservepositie, zonder bestemmingsreserves, op het gewenste niveau, passend voor een stichting van deze omvang.

Van de in het verleden afgesloten lening met de BNG is opnieuw een deel afgelost. Hierdoor dalen de rentekosten gestaag.

Al met al ontstaat langzamerhand ruimte om vanuit de lopende exploitatie andere structurele initiatieven te kunnen ondersteunen waarmee de Omroep een betere aansluiting vindt bij de huidige multimediale samenleving.

